



Cadena Radio Universidad de Puerto Rico abre esta convocatoria de recepción de propuestas de programas radiales con el objetivo de establecer un banco de programas para formar parte de nuestra parrilla de programación 2019-2020. Extendemos esta invitación a investigadores, artistas, músicos, comunicadores, coleccionistas, grupos profesionales, docentes, estudiantes o a cualquier persona interesada en producir programas radiales.

Las propuestas dirigidas a la Dirección de la Estación se presentarán vía [radiouniversidad.pr@upr.edu](mailto:radiouniversidad.pr@upr.edu) del **15 de marzo al 15 de abril de 2019**.

### ¿QUIÉNES SOMOS?

Cadena Radio Universidad de Puerto Rico es pilar de la radio pública en la isla. Nuestra misión es servir a la comunidad mediante la difusión de programación que eduque, informe y entretenga. A través de las frecuencias 89.7FM en San Juan (WRTU-FM), 88.3 FM en Mayagüez (WRUO-FM) y vía internet a través de [www.radiouniversidad.pr](http://www.radiouniversidad.pr), la emisora del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico emite una diversidad de música e información.



Nuestra programación tiene como objetivos el contribuir a la calidad de vida de nuestra comunidad y el fomentar el pensamiento crítico. La misma es producida por docentes y expertos en los diversos campos del saber posibilitando el compromiso institucional con la investigación, la creación y divulgación del conocimiento. Somos una plataforma alternativa de comunicación comprometida con ofrecer programación de alto contenido cultural y educativo. Ofrecemos una programación dirigida al oyente independiente que acoge la diversidad y rechaza el enfoque banal de la radio comercial.



## ¿QUÉ BUSCAMOS?

Buscamos propuestas innovadoras, variadas y creativas acorde a la misión y los rasgos característicos de la programación de la emisora. El programa que se presente a esta convocatoria deberá poder manejar temas especializados en dos categorías:

### Programas Informativos

Deberán abordar y privilegiar el análisis y discusión de temas de actualidad e interés social local y con expertos en los

temas a tratar. Nos interesa la investigación en profundidad y motivar miradas críticas sobre nuestra sociedad en el contexto global. Los programas informativos requieren de un conductor que pueda manejar temas diversos y que domine las técnicas de la entrevista.

### Programas Musicales

El productor de un programa musical deberá ser experto en el género o géneros con los cuales trabajará, además de contar con el material discográfico necesario para lograr la mayor variedad posible en su selección musical. Podrán abordar géneros variados de Puerto Rico y del mundo.



## PARÁMETROS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Para la presentación y entrega de propuestas es indispensable cumplir con los siguientes parámetros:

Datos del proponente:

- Nombre y apellidos
- Teléfono
- Correo electrónico
- Formación académica y profesional

Datos del programa:

- Nombre sugerido del programa
- Miembros del equipo de trabajo y su formación o experiencia en el campo
  - Productor
  - Moderador(es)
  - Otros recursos
- Objetivos



- Justificación de la propuesta y contribución que podría hacer a la programación
- Impacto y proyección de la iniciativa
- Audiencia a la que el programa está dirigido
- Descripción detallada del contenido y estructura del programa
  - Concepto y estética general
  - Los proyectos deben considerar la realización de un ciclo o temporada de 13 programas, luego de eso podrá ser evaluada su continuidad.
- Necesidades técnicas
- Duración: 26 minutos, 56 minutos (2 pausas) ó 112 minutos (4 pausas)
- Periodicidad
- Cualquier otra consideración de interés que el proponente necesite exponer.



## FESTIVAL DE RADIO AMIGOS

*20 años Contigo*

### SUSTENTABILIDAD

Dada la naturaleza de la emisora, las propuestas presentadas y aceptadas para su difusión en ningún caso serán remuneradas o compensadas económicamente. Radio Universidad proveerá los recursos técnicos necesarios para la realización de la producción en sus estudios profesionales.

Un Productor no podrá concretar acuerdos de auspicios. Tampoco está autorizada la integración de productos o eventos durante la producción. La naturaleza no comercial de nuestra emisora exige que se sólo se programen promociones internas o relacionadas a actividades universitarias oficiales y auspicios o endosos debidamente canalizados a través del Departamento de Desarrollo. Se transmitirán sólo aquellos auspicios y servicios públicos cuyo contenido y estilo sean compatibles con la programación de la emisora.

La presentación de los programas a concursos o convocatorias debe ser informada a la dirección de la radio y las vías de difusión de los programas producidos serán los establecidos por Cadena Radio Universidad.

### COMITÉ DE SELECCIÓN

El Comité Directivo de Radio Universidad recibirá y evaluará las propuestas y material que presente cada proyecto. Determinaremos la cantidad de proyectos que son viables a programar según los espacios, las temporadas y programas planeados para el año.



Los horarios de emisión y grabación serán acordados luego de la selección de las propuestas de programas, teniendo en cuenta la agenda de trabajos de la estación.