



LA IUPI
UPRRP

Manual de marca

Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras



Tabla de contenido

- 1.0 Introducción
- 2.0 Uso del Manual
- 3.0 Vocabulario
- 4.0 Nuestras marcas
- 5.0 Colores institucionales
- 6.0 Tipografía
- 7.0 Material impreso
- 8.0 Artículos promocionales
- 9.0 Material digital
- 10.0 Seguridad y rotulación
- 11.0 Comunicaciones externas
- 12.0 Reconocimiento

Introducción

1.0

Introducción

Fundado en el 1903, el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (UPRRP) se ha posicionado, a lo largo de su historia, como centro principal para la formación de profesionales y ciudadanos de excelencia, comprometidos con el desarrollo progresivo del País y la humanidad. El Recinto siempre se ha proyectado como pilar vitalicio de Puerto Rico y como núcleo de las ciencias, del humanismo y las ideas renovadoras.

La Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones (OMDC) tiene como uno de sus objetivos primordiales, la organización estratégica del sistema de comunicación interna y externa del Recinto. El norte de la OMDC es la elaboración de estrategias de mercadeo y comunicación de los servicios, producción científica y humanística de todos los sectores de la comunidad universitaria con el propósito de promover corrientes de opinión internas y externas favorables. De igual forma, la OMDC, tiene como función ser vínculo entre la comunidad universitaria y del País, así como de la realización de iniciativas innovadoras de apoyo al Recinto que integren a los ex alumnos, tales como la recaudación de fondos, donaciones, legados, entre otros. Para llevar a cabo de manera efectiva sus objetivos, esta oficina,

adscrita a Rectoría, crea el siguiente Manual de Marca. A través de este documento se busca establecer comunicación y divulgación coherente y sincronizada entre las 6 facultades, 5 escuelas y demás unidades administrativas de la Institución.

Este Manual de Marca ha sido elaborado de manera cuidadosa, tomando en cuenta la tradición de la Institución, su historia, prestigio y futuro. El uso del Manual entre la comunidad universitaria debe de ser visto como fuente principal de referencia de la imagen del Recinto. Exhortamos a todos a unirse a este esfuerzo y, sobre todo, a ser partícipes de este cambio innovador de la imagen del Campus.



Uso del manual

2.0



UPRRP LA IUPI

La Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones (OMDC) tiene como objetivo principal reforzar ante la comunidad universitaria y Puerto Rico el compromiso que posee el Recinto de Río Piedras con la ciudadanía, a través de la proyección correcta de su imagen y la divulgación del quehacer universitario.

Para cumplir esta finalidad, es necesario que las facultades, escuelas y oficinas de la Institución estén sincronizadas y posean una visión coherente sobre la comunicación efectiva y correcta de la imagen del Recinto.

Con el propósito de lograr este objetivo, la OMDC se ha dedicado a la creación y desarrollo del siguiente Manual de Marca, el cual servirá de instrumento para

la comunicación consistente de la imagen del Recinto con todos sus públicos, locales e internacionales. Este manual proveerá a la UPRRP una apariencia uniforme en todos los aspectos publicitarios, de comunicación y mercadeo del Campus.

El siguiente Manual de Marca servirá de guía para el uso de los logos del Recinto y nuestras marcas institucionales. Establecerá el patrón de colores oficiales y la tipografía correcta del Campus, los cuales deberán de ser utilizados en todo documento oficial de la Institución tales como: material impreso, digital y material para uso de comunicación externa. En el Manual se incluyen ejemplos de diseños de parafernalia (accesorios, aparatos o equipamiento)

que servirán para la recaudación de fondos, mientras que simultáneamente, ayudarán al fortalecimiento del sentimiento de pertenencia, identidad y lealtad de los miembros internos y externos que componen nuestra comunidad universitaria.

Velar el uso correcto y la protección de las marcas, logotipos, así como tipografías y diseños de material gráfico, digital, o parafernalia del Recinto y todo lo que compete a su imagen, corresponde a la OMDC. En ninguna instancia las unidades del Recinto podrán alterar los diseños, tipografías, marcas, logotipos y colores que aquí se establecen, razón por la cual deberán hacer uso exclusivo de lo que se presenta en este Manual. Aquellas unidades u

oficinas que deseen presentar o realizar el diseño de nuevas marcas, logotipos, colores, diseños, tipografías y demás para representar a la Institución, sus facultades, escuelas u oficinas, deberán someter su petición a la OMDC para evaluación.

La Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones será la encargada de la venta y distribución de artículos promocionales del Recinto a través de la tienda "Mi IUPI". Estos artículos permitirán reforzar el sentido de identidad institucional en la comunidad universitaria, así como del público en general.



Vocabulario

3.0

Vocabulario del manual

Manual de Marca// Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano de diseño. Documento en el que se diseñan las líneas maestras de la imagen de la Institución. Sirve para definir las normas que se deben seguir para imprimir los logotipos del Recinto en los diferentes soportes internos y externos de la Universidad, en especial, a aquéllos que se mostrarán al público. En el Manual se describen los signos gráficos escogidos para mostrar la imagen del Recinto, lugares en los que se pueden utilizar, así como todas sus posibles variaciones; forma, color, tamaño, entre otros. Es un documento normativo en el que se incluyen ejemplos gráficos que sirven para guiar y consultar las posibilidades de diseño de la imagen visual de la Universidad.

Marca// La marca es; "(...) un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los

productos o servicios de un vendedor o grupo de vendedores, y para diferenciarlos de los productos de los competidores". (Referencia: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill Interamericana, 2004, Pág. 192).

Logotipo// La American Marketing Association señala que el logo (abreviatura de logotipo); "es un diseño gráfico que es utilizado como una continuación del símbolo por una compañía, organización o marca, y es a menudo, la forma de una adaptación del nombre de la compañía o de la marca, o es utilizado conjuntamente con el nombre". (REFERENCIA)

Degradación de colores// Gama de colores que puede ser degradada o aumentada con su aplicación.

Tipografía// Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes. Mientras que una familia tipográfica, se basa en una misma fuente con algunas variaciones, tales como por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

Plantilla o "Template"// Página pre-desarrollada que es empleada para crear nuevas páginas con el mismo diseño, patrón o estilo.

Paleta de Colores o Pantone// El concepto de paleta de colores hace referencia a la escala o la gradación de colores. La gama de color puede especificarse en un plano de matiz-saturación. Un color puede tener diversas intensidades dentro de

una misma gama. Si un color no puede mostrarse dentro de un modelo particular, se considera que dicho color está fuera de la gama. Algunos de los sistemas o modelos de color más conocidos son "RGB" ("red", "green", "blue" o, traducidos a español como rojo, verde y azul) y CMYK ("cian", "magenta", "yellow", "key" o, en español, cian, magenta amarillo y negro).



Nuestras marcas

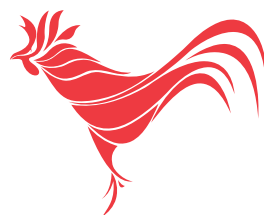
4.0

Marcas registradas del Recinto de Río Piedras

El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico ha registrado ante el Departamento de Estado del Gobierno de Puerto Rico los siguientes símbolos y ejecuciones gráficas que podrán ser utilizados, individualmente o en combinación, para diferentes propósitos promocionales de la Institución:



El Sello



El Gallo



Siglas



La Torre

Descripción de nuestras marcas

El Sello

El Sello consiste de un conjunto de textos y elementos que indican una dirección de jerarquía, una marca de autenticidad para darle valor de documento oficial a una información escrita que va a ser dirigida a un receptor. Establecido en el 1908, el siguiente diseño es el sello institucional y oficial del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico. Está compuesto de imágenes cuya misión, en ese entonces, era la de comunicar el carácter de la Universidad.

El Sello será utilizado, en comunicaciones de índole legal o formal, tales como: correspondencia formal de la Institución, anuncios de prensa, entre otros.



Descripción de nuestras marcas

La Torre

La Torre es un diseño iconográfico que presenta la imagen de este emblema histórico exclusivo de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Por generaciones, la Torre se ha convertido en sinónimo de educación superior en el País.

Este logotipo será utilizado para comunicaciones formales o legales tales como: correspondencia formal de la Institución, entre otros.



Descripción de nuestras marcas

El Gallo

La propuesta gráfica para este logotipo fue diseñado por los arquitectos Darwin J. Marrero y Francisco J. Rodríguez en el año 2010. Este emblema consta de trazos lineales y formas geométricas de carácter orgánico que describen de una manera moderna, dinámica y abstracta los componentes anatómicos de una gallo. Las formas geométricas se concentran en el área de la cabeza, incluyendo el ojo, orejilla, cresta y barbillas. Los trazos que componen el resto del cuerpo corren, primordialmente, en manera diagonal, describiendo la figura anatómica de un gallo en perfil, o sea, lateral perfecto, mostrando así un sólo ojo, ala y pata incluyendo los subcomponentes de los mismos.

El Gallo del Recinto de Río Piedras evoca la fuerza, agilidad, casta y orgullo de este animal. Los trazos sencillos de su diseño lo hacen reconocible y atractivo al ojo, apelando así, a las nuevas generaciones de estudiantes y ex alumnos del Recinto. Por su carácter jovial, este emblema será utilizado para fines de mercadeo, actividades deportivas o recreativas, alguna correspondencia y documentación oficial que sea dirigida directamente a los estudiantes del Recinto y ex alumnos.



Descripción de nuestras marcas

Siglas del Recinto

Las Siglas del Recinto utiliza la tipografía establecida por Administración Central del Sistema de la Universidad de Puerto Rico, y opta por añadir las siglas del Recinto (UPRRP). El diseño estilizado de la tipografía, lo define como uno moderno y vanguardista. Sobre la misma se puede apreciar “La IUPI”, nombre distintivo del Recinto de Río Piedras.

El logotipo de las Siglas del Recinto será utilizado productos de mercadeo, promoción y publicidad.



Procedimiento para solicitar y recibir autorización

El Recinto de Río Piedras desea que empresas comprometidas con la infraestructura y desarrollo académico de la Universidad hagan uso de nuestras marcas registradas. El proceso incluye: propuesta formal en la que se describa el uso de la marca, aprobación del arte propuesto, firma de contrato y pago de tarifas y regalías correspondientes. No está permitido la compra o distribución de ningún artículo de mercadeo que no reúna las condiciones establecidas en este manual. Previo a la utilización reproducción y distribución de la marca, toda compañía, organización, departamento académico o individuo necesita solicitar autorización a la Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones.

Ayúdanos a protegerlas

El uso inapropiado de cualquier marca registrada está prohibido por Ley. Entre los artículos no autorizados se encuentran: alimentos, bebidas alcohólicas, armas, productos derivados del tabaco, encendedores, ceniceros, entre otros. Nuestras marcas tampoco pueden ser vinculadas a ningún artículo, producto o campaña de contenido sexual. De observar cualquiera de estos usos, comuníquese con nosotros a:

Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones

P.O. Box 21926 San Juan PR 00931-1926

Tel: 787-763-3799 ó 764-0000, Ext. 4606

Fax: 787-763-4811

Correo electrónico: omdc.uprrp@upr.edu





Colores institucionales

5.0

Colores institucionales

Los colores corporativos del Recinto de Río Piedras se podrán utilizar en conjunto o de manera individual. El rojo (Pantone 185) es el color principal de la Institución. Mientras que el color gris ("Pantone Cool Gray 6") y el negro ("Pantone Black"), son los colores secundarios o complementarios del Recinto. Cuando no pueda ser posible la impresión a color, todas nuestras marcas deben de estar en blanco y negro.



Print PANTONE Matching System	Print CMYK Matching System	Print WEB Matching System
Pantone 185	C 3 + M 100 + Y 85 + K 0	R231 + G0 + B51 html #e70033
Pantone Cool Gray 6	C 0 + M 0 + Y 0 + K 31	R186 + G188 + B190 html #babcb6
Pantone Black C	C 0 + M 13 + Y 49 + K 98	R38 + G28 + B2 html #261c02

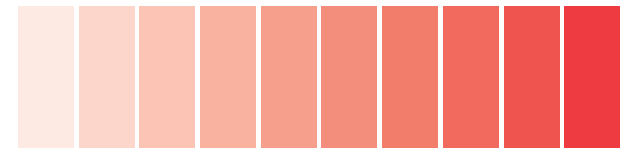


Degradaciones de color

“Screen Shades”

La paleta de colores puede ser aumentada o degradada de su color original. Para propósitos del uso adecuado del Manual de Marca se sugieren las siguientes degradaciones y aumentos exclusivamente

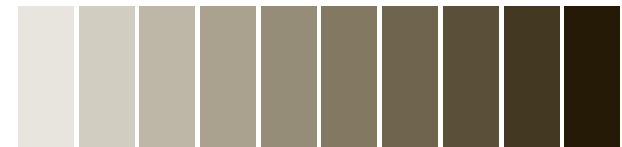
Pantone 185



Pantone Cool Gray 6



Pantone Black



Reproducción de color

Uso correcto de la marca

Reproducción en un color



Reproducción en dos colores

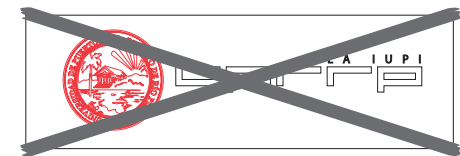
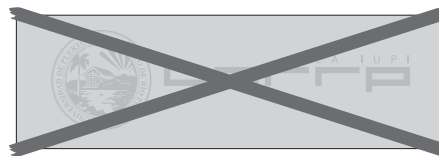
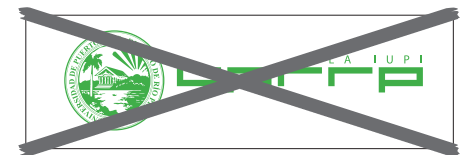
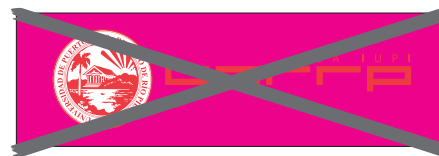


Reproducción en tres colores



Reproducción de color

Uso incorrecto de la marca



Reproducción de color

Uso correcto de la marca



Reproducción de color

Uso incorrecto de la marca





Tipografía

6.0

Tipografía

Todo texto que se redacte en calidad de Recinto de Río Piedras deberá de utilizar la tipografía "Myriad Pro Font Family", y aquellas de su familia . Los documentos incluyen papelería, tarjetas de presentación, formularios y rótulos de señalamiento de interiores.

Otra alternativa para textos es la tipografía de la familia Helvética, Arial o Gotham. A los efectos de cuidar la apariencia general y la mejor legibilidad de los impresos, debemos de mantener la calidad, los tamaños y estilos a un mínimo.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Myriad Pro Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Myriad Pro Family



Tipografía

Arial Family

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Arial Narrow Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&()*

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&()*

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#%&*()



Tipografía

Gotham Family

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr stuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()

Gotham Narrow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ TUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr stuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr stuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()

Gotham Narrow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ UVWXYZ

abcdefghijklmnopqr stuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ UVWXYZ

abcdefghijklmnopqr stuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()

Gotham Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ UVWXYZ

abcdefghijklmnopqr stuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()



Material impresso

7.0

Material impreso

Introducción

La comunicación entre los miembros internos y externos de la comunidad universitaria es vital para darle continuidad a la marca e imagen del Recinto. Con su uso adecuado, se trasmite a nuestros públicos la identidad y filosofía de la Institución. El siguiente sistema de papelería se ha diseñado tomando en cuenta la tradición del Recinto y las necesidades ejecutivas y de las facultades. La Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicación distribuirá el “template” adecuado para que las unidades del Recinto lo utilicen de manera correcta.



Papel carta timbrado

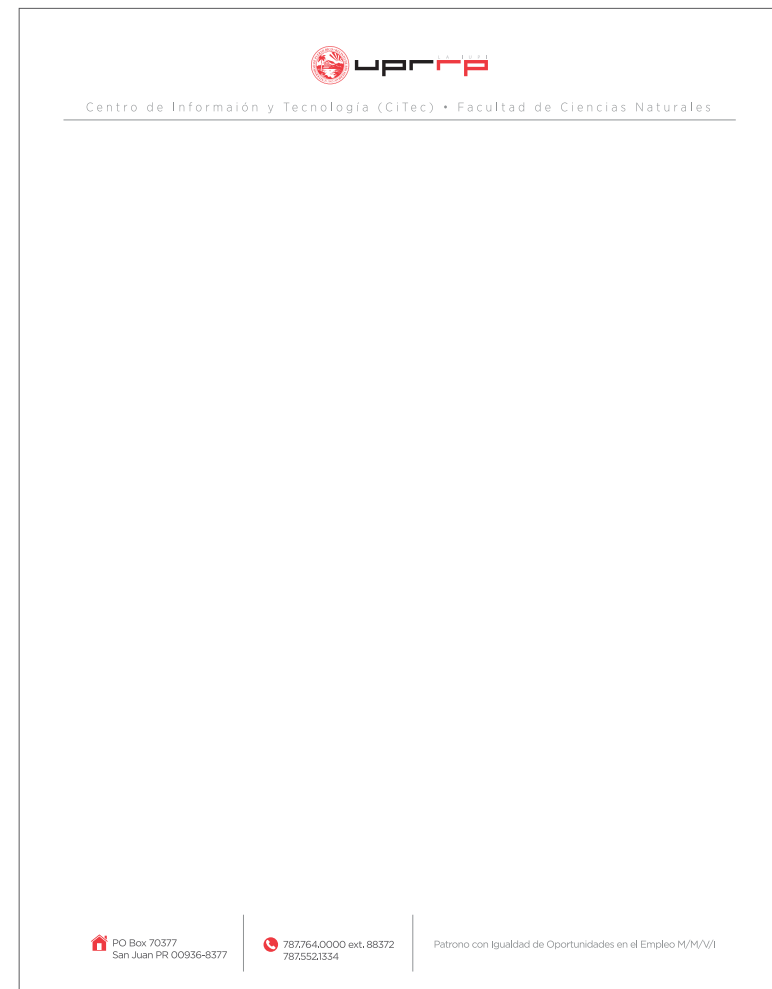
Color del logo : Pantone® 185 y Pantone Black

Tipografía : Gotham

Color del texto : Black

Tamaño : 8.5" x 11"

Otras especificaciones/ Seguido del Sello y la Firma, deberá estar el nombre de la Universidad y la oficina que lo suscribe, su dirección postal, teléfono, extensiones, número de fax y, por último, su dirección electrónica (si alguna).



Sobres

Color del logo : Pantone® 185 y Pantone Black
Tipografía : Gotham
Color de Tipografía : Negro
Tamaño : 3.875" x 7.5"

Otras especificaciones/ Seguido del Sello y la Firma, deberá estar el nombre de la Universidad y la oficina que lo suscribe, su dirección postal, teléfono, extensiones, número de fax y, por último, su dirección electrónica (si alguna) . A la derecha deberá estar centralizada la dirección del receptor.

Margen 0.5"



Avenida Barbosa y la Ave. Ponce de León
San Juan Puerto Rico
Apartado Postal 23301 San Juan,
PR 00931-3301

Margen 0.5"

Tarjetas de presentación

Color de Logo : Pantone® 185 y Balck
 Topografía : Myriad Pro
 Color de tipografía : Negro
 Tamaño : 3.5" x 1.875"

Especificaciones parte frontal/ Nombre del empleado(a), seguido de su puesto, y el nombre de la oficina para la que trabaja. Incluir dirección de correo electrónico y dirección del portal de la Universidad. También deberá de incluir la dirección postal de la oficina que lo suscribe, su dirección electrónica (si alguna) y luego el teléfono, extensiones y número de fax.

Especificaciones parte trasera/ Fondo rojo, con logo del Gallo y Firma, junto con la dirección electrónica del Recinto.



parte frontal



parte trasera

Cartapacios

Color de fondo : Pantone® 185
Color de Logo : Blanco
Tamaño : 9" x 12"



Artículos promocionales

8.0

Artículos promocionales

La OMDC será la encargada de la venta y distribución de artículos promocionales del Recinto a través de la tienda "Mi IUPI", ubicada en la Torre de la Universidad. Los artículos promocionales permitirán reforzar el sentido de identidad institucional de los miembros internos y externos que compenen la comunidad universitaria del Recinto.

Camiseta con el Gallo roja

Camiseta con el Gallo blanca



Artículos promocionales

Llavero Torre

Taza

Botella de agua



Artículos promocionales

Abrigo Gallito

Bulto Gallito



Material digital

9.0

Correos electrónicos

Siglas/ Cada correo deberá tener la firma del remitente, la cual debe de incluir: nombre, título del puesto, oficina para la que trabaja, el nombre de la Institución, teléfono, extensiones, número de fax, correo electrónico y el logo de la Firma. En casos necesarios, es permitido incluir el logo de alguna facultad del Recinto.

Fondo/Debe ser blanco. No es permitido algún diseño o color adicional a los estipulados.

José V. Camacho López

Diseñador Gráfico

Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones

Universidad de Puerto Rico

Recinto de Río Piedras

787.764.0000 Ext. 4939

787.763.4811

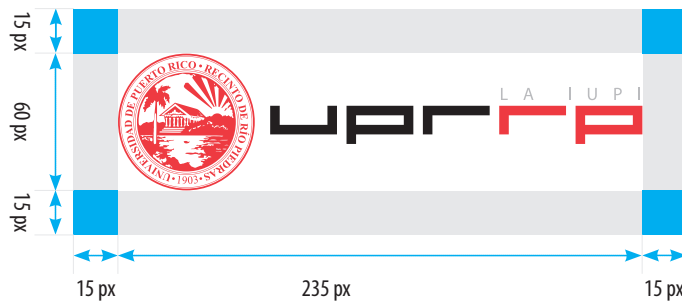
jose.camacho1@upr.edu



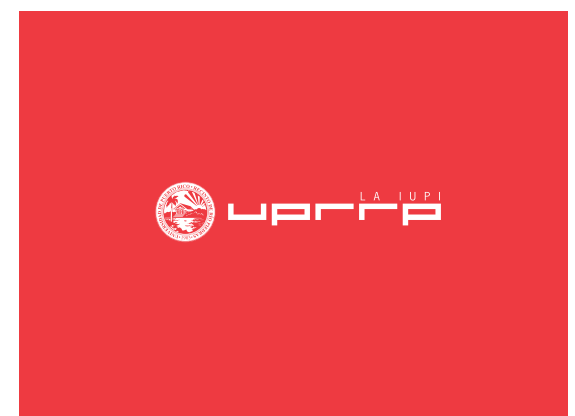
Página de Internet

Todas las páginas de Internet del Recinto, sus unidades académicas, oficinas, dependencias administrativas, entre otras, deben incluir, en el diseño de su página el Sello y Firma del Recinto a mano izquierda. Los logos deben de seguir los colores que este manual dispone como colores oficiales del Recinto. Todas las páginas

de Internet deberán sometidas a la OMDC previas a su publicación, para ser evaluadas y aprobadas en torno a los requerimientos del Manual de Marca. No estará permitida la publicación de páginas de Internet sin estos requerimientos.



Laminilla de “Power Point”



Estas laminillas o diapositivas, ejemplifican el formato a seguir en presentaciones de “Power Point”. Las mismas deberán usar los colores especificados en este manual en sus fondos. En la primera diapositiva se debe incluir el logo del Gallo, además

del Sello y la Firma del Recinto en la parte superior izquierda, seguido por el título de la presentación en el centro y luego el nombre del autor y la fecha de presentación. En el resto de la diapositivas, el Sello y la Firma deberán aparecer en la parte posterior derecha,

mientras que el Gallo deberá aparecer en el fondo con un color bastante claro (dentro de la gama de colores que se especifica en el Manual) que no opaque el texto de la presentación. La última diapositiva deberá incluir el Sello y la Firma del Recinto en el centro.

Seguridad y rotulación

10.0

Casetas de seguridad

Cada portón de entrada del Recinto cuenta con una caseta de seguridad de color gris, con el arte del Gallo del Recinto bordeándola.



Tarjeta de estudiante



Como elemento de seguridad, la tarjeta de estudiante debe incluir la foto y el número del estudiante portador. Tiene la Firma y el Gallo del Recinto como elementos visuales.

Tarjeta de empleado

Como elemento de seguridad, la tarjeta de empleado incluye la foto, el nombre y clasificación del empleado. Es de fondo rojo, con el Gallo y el Sello del Recinto.



Letreros de estacionamientos

Los estacionamientos designados en el Recinto estarán identificados con un rótulo en el cual se podrá leer el número de estacionamientos. Estos rótulos tendrán las Siglas de la Universidad.





Comunicaciones externas

11.0

Comunicaciones externas

- Tipografía: Debe color negro o “reverse”. El “font” debe ser de la familias provistas en la sección 6.0 de este manual.
- Logotipos: El Sello deberá ser rojo, mientras que en las Siglas se utilizará el rojo y el negro. Si el arte es el blanco y negro el logo deberá estar completamente legible en blanco o negro depende de las tonalidades del arte. Los logotipos deberán estar incluidos en la parte superior del papel.

Aquí está el reto

orecontabilidadadmiumolorsid
físicaosectestadísticasigere
itaeneancommquímicaegetdr
administraciónpúblicaaisnate
eustbiologíaibimanisdispartc
recursoshumanoseuridiculuh
artesplásticasxwjeltriciesno
cpellentelingüísticaomquis
amdramaonsquatmamúsicaen
recreaciónejutofrinhgillavel
qliquetcvcomunicaciónarcuf
uenimingenieríaabutimperdoi
inglésatliteraturasvillamdin
tumfeliseuprplanificaciónma
economíancidnmnutricióncen
cienciasambientaleiyrnisiaz
tanvulputaepsicologíaalusa
uanleoligulaperiodismolmes
relacioneslaboralesenimaliq
arranlutmercadeoaoareetqui

70 programas de bachillerato

40 programas de maestría

13 programas doctorales

25 acreditaciones profesionales

uprrp.edu
 uprrp
 uprrp

Acreditado por el Consejo de Educación Superior y la Middle States Commission on Higher Education (MSCHE).

Aprobado por la Comisión Estatal de Elecciones CEE SA 12 12951



¡Sé parte del
Primer Centro Docente
del País!

¡Ingresa a uno de los **programas graduados** con
admisión en enero del 2013 que el **Recinto de**
Río Piedras tiene para ti!

Administración de Empresas (MBA y PhD)

Ciencias Naturales (MS y PhD)

- Biología (MS y PhD)
- Ciencias Ambientales (MS y PhD)
- Física (MS y PhD)
- Matemáticas (MS y PhD)
- Química (MS y PhD)

Ciencias Sociales (MPA, MRC, MA, MSW y PhD)

- Administración Pública (MPA)
- Consejería en Rehabilitación (MRC)
- Economía (MA)



Comunicados de Prensa y Convocatorias

- Tipografía: "Calibri font family", color negro.
- Logotipos: El Sello deberá ser rojo, mientras que en la Siglas se utilizará el negro, gris y el blanco. Los logotipos deberán estar incluidos en la parte superior del papel.
- Otras especificaciones: Seguido del Sello y las Siglas deberá estar el nombre de quien lo suscribe, su puesto y nombre de la oficina. Ejemplo: su dirección electrónica (si alguna) y luego el teléfono, extensiones y número de fax.



UPR-RP

Para difusión inmediata

COMUNICADO DE PRENSA

Fecha

Contacto para los medios:
Nombre
puesto que ocupa
(correo@electrónico)
Tel. 787-764-0000



